

## Leonardo Da Vinci Projekt

C.A.S.E.S. WORK – Közösségi és társadalmi célú vállalkozások,  
mint egy újszerű gazdasági tevékenység-modell és munkalehetőség

A partnerek saját országukban kutatták a projekt témájának megfelelő tevékenységeket. Valamennyi partner számos különböző típusú tevékenységet mutatott be a partnerségnek, és a következő – partnereknént egyetlen – jógyakorlatot választotta ki a partnerség jelen dokumentum részeként. Reméljük, hogy a kiválasztott példák ösztönzőleg fognak hatni további közösségi és társadalmi célú vállalkozások elindításához.

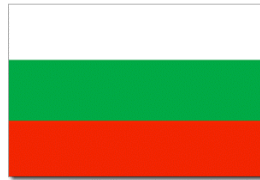
### A JÓGYAKORLATOK A KÖVETKEZŐ ORSZÁGOKBÓL SZÁRMAZNAK:



Ausztria



Belgium



Bulgária



Csehország



Franciaország



Magyarország



Izland



Litvánia



Hollandia



Lengyelország



Portugália



Spanyolország



Svájc



Törökország



Egyesült Királyság

## Tartalomjegyzék:

### Kiválasztott jógyakorlatok:

1. Multikulturális hálózat – Bécs, Ausztria
2. Centre Socialiste d'Education Permanente – Nivelles, Belgium
3. International Platform for Citizen Participation (IPCP) - Plovdiv, Bulgária
4. HANDI JOBS, o.s. – Dětmárovice, Csehország
5. Eseniors Egyesület - Párizs, Franciaország
6. Belvárosi Tanoda Alapítvány – Budapest, Magyarország
7. SEEDS, SEE Beyond Borders – Reykjavik, Izland
8. VŠĮ Žinių kodas – Vilnius, Litvánia
9. CMO Groningen – Groningen, Hollandia
10. Euro -Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna – Krakkó, Lengyelország
11. Agrupamento de Escolas de Arganil – Arganil, Portugália
12. Lanzarote Ocean Art – Lanzarote, Spanyolország
13. Prolog GmbH – Rotkreuz, Svájc
14. Eskisehir Milli Eğitim Mdürlüğü – Eskisehir, Törökország
15. Pathways : Inspirational Development CIC – Sarn, Wales, Egyesült Királyság

## Multikulturális hálózat – Bécs, Ausztria

### Közlekedés / utazás alcsoport

A közlekedést, mint fogalmat, igen tágan értelmeztük, így olyan újító ötleteket kerestünk, amelyek segítségével a velünk kapcsolatban levő fiatalokat más társadalmi területekre vezethettük. Olyan helyeket kerestünk, ahol az emberek a projektjeiken azért dolgoznak, mert szeretik azt amit csinálnak – jó esetben olyan módon, hogy munkájukért még anyagi ellenszolgáltatásban is részesülnek.

Úgy érzem, hogy számunkra, vagyis egy hátrányos helyzetű fiatalokkal foglalkozó szervezet számára nagyon fontos volt, hogy milyen módon tudunk segíteni a velünk kapcsolatban levő fiataloknak az életük és az életkörülményeik javításában. Azon gondolkodtunk, hogy mit tehetünk a fiataljainkkal, a fiataljainkért.

A CASES Work projektünk keretében kifejlesztettük a Fiatal Vállalkozók Üzleti Segélyszolgálatát. Alapkonceptiónk nagyon egyszerű: támogatást (információkat) nyújtunk cégalapításhoz a hozzánk forduló fiataloknak és barátaiknak, akik központjainkba járnak vagy részt vesznek Európai Unió projektjeinkben.

A 2013-as évben az egyik fiatal segítségére voltunk, aki elindította kisvállalkozását (kicsiben, de el tudott indulni). Ezen felül a 19 éves D. Halidownak is segítettünk, aki jó stílus- és divatérzékkel rendelkezik. Továbbtanulásán túl (melynek keretében divatszakembernek tanul), megalapította saját divatintézetét „Gringo” néven, és pólókat, kabátokat és hasonló ruhadarabokat kínál vevőinek, ezáltal nyereséget termel saját ötleteiből, művészetéből és kultúrájából!

Kapcsolatba léptünk a Cash for Culture intézménnyel („Kézpénzt a Kultúráért”) azért, hogy segítséget nyújtsanak első divatbemutatójának megszervezésében és finanszírozásában, melynek során hip-hop előadásokat is szerveztünk. A Cash for Culture egy bécsi modell, amelynek keretében a fiatalok könnyen hozzájuthatnak egy maximum 1000 eurós összeghez kulturális céljaik és tevékenységeik elérése érdekében anélkül, hogy bonyolult bürokratikus akadályokat kellene leküzdeniük.

Ennek megfelelően segítettünk neki összeállítani és megírni üzleti tervét, és segítségünkkel valósította meg divatbemutatóját. Valójában egy hozzá hasonló fiatal aránylag kevés követelménynek kell, hogy megfeleljen egy saját cég létrehozása esetén. Ausztriában ez egészen addig ingyenes, ameddig a cég tevékenysége el nem kezdődik – ezután pedig havonta 157 eurót kell fizetni a társadalombiztosítónak.

Amiben még D. Halidow segítségére vagyunk: kinyomtatjuk névjegykártyáit, valamint segítünk a saját terveinek kinyomtatásában.

A következő lépések: segítettünk a divatbemutatója megszervezésében, amely a CASES Work keretein belül történt (a projektet feltüntette szórólapjain), mert technikai és pénzügyi segítséget nyújtottunk neki (így, ahogy feljebb említettem, segítettünk neki a Cash for Culture intézménynek benyújtott pályázat elkészítésében is)...

A divatbemutató a WUK-ban került megrendezésre, amely egy alternatív kulturális központ. Ebben a teremben különböző művészek léptek fel, divatbemutató volt modellekkel, hip-hop előadásokkal és DJk-vel.



**Brasserie**  
coopérative



**de la Lesse**

Egy Rochefort város közelében levő kis falucska, Éprave központjában elhelyezkedő Brasserie de la Lesse egy szövetkezeti alapon működő söröző, amelyet 2011-ben hozott létre társadalmi célokkal az egyik környéken lakó baráti társaság.

#### *Háttér:*

A sör iránti vonzalom, a környezet jövője iránti elkötelezettség, valamint az uralkodó gazdasági rendszerből való kiábrándultság miatt ennek az új sörgyárnak a segítségével szeretnének a gazdasági hozzáállás megváltoztatásában részt venni, létrehozni környékbeli üzleti lehetőségeket, és utoljára de nem utolsósorban növelni a jó sörök számát országukban. A kezdeményezés résztvevői csak korlátozott mértékben szeretnének bevételhez jutni, így a cég jövedelmét visszaforgatják a projektbe annak érdekében, hogy a társadalmi céljaiknak is megfeleljenek.

#### *Társadalmi eredmény:*

A társadalmi célok nyilvánvalóan a sörgyártás és a sörterjesztés szempontjából fontosak, de ezen felül mindenféle más tevékenységben is megnyilvánulnak. Így fontos a nyersanyag mezőgazdasági termelése, a malátázás, az árpatermelés, a sör körül létrejövő kulturális és ünnepi rendezvények, és nagyobb általánosságban a mezőgazdaság, kézműves termelők és állattartók által készített vagy termelt termékek termelése és terjesztése.

#### *Történet:*

2010 októberében felmerült az ötlet, hogy az Eprave faluban levő „Rochefortoise” nevű régi sörgyárat megszerezzék, amelyben már 10 éve nem folyt sörtermelés. A Busson Testvériség körében született meg az ötlet, amely Buissonvilleben vagy annak környékén lakó barátokból áll – valamennyien sör- és hagyományszerető emberek, akik már legalább 12 éve készítenek sört házilag együtt.

#### *Adminisztráció:*

A Busson Testvériség másik négy tagja vállalt önkéntes szerepet a projekt menedzsment adminisztrációs végrehajtásában. A sörgyár jelenleg majdnem 160 tag támogatását élvezi, és vannak közöttük ökológiai gazdaságokban dolgozók és szervezetek is.

#### *Értékek:*

A kitűzött cél az, hogy a sörgyárat egy olyan fejlesztés keretein belül üzemeltessék, amely többféle mezőgazdasági tevékenységet, kulturális kezdeményezést és a turizmust is ösztönzi. Reméljük azt is, hogy ez a tevékenység egy olyan gazdaság részét képezheti amely a közösséget szolgálja, és ezen felül még természetbarát is.

#### *Az összetevők termelése biofarmon:*

Ahhoz, hogy a legjobb sört készíthessük, és ezen felül a biotermelést is segítsük, célunk, hogy 100%-osan bio alapanyagokból készítsük a sörünket. Ez a törekvésünk az első főzetekben még nem nyilvánul meg teljes mértékben, hiszen a piacon aránylag alacsony arányban található meg a bio-alapanyagok. Ennek ellenére a Chinette (világos) sör esetében a tömeget tekintve az alapanyagok 99%-a, a Cambrée (borostyán) sör esetében 95%-a, a Red Cross (barna) sör esetében pedig 99%-a bio termelésből származik. A biotermelésből származó alapanyagok arányát növelni kívánjuk a közeljövőben, és reméljük, hogy gyorsan elérjük a 100%-ot.



#### **Kapcsolat:**

Brasserie de la Lesse

Adresse 43b, rue du Treux

5580 Éprave, Rochefort

Belgique

<http://www.brasserie dela lesse.be>



## Plovdiv – Bulgária

Közösségi közlekedés (kerékpár, utazás...), méltányos kereskedelem, oktatás

Jógyakorlat neve / címe: Kooperatív – „Mediátorok nélkül!”

Helyszín: Veliko Turnovo, Bulgária

Az intézmény / közösség / együttműködés, amely ezt a jógyakorlatot végrehajtja: egy horizontális strukturális hálózat Bulgáriában: „Légy a változás Te magad!”

Az együttműködés fő célja, hogy a viszonteladókat kiiktassa, akik a terméket alacsony áron megvásárolják, majd a vevőnek sokkal magasabb áron adják tovább. Ez a tevékenység mind a gyártónak / készítőnek, mind a vevőnek komoly veszteséget okoz a piacon. Az egyetlen mód ennek megváltoztatására az, hogy direkt a gyártótól vagy készítőtől történjen a vásárlás, ami mindkét fél számára kielégítő eredménnyel jár. A vevők alacsony áron jutnak így a termékekhez anélkül, hogy a gyártónak vagy a készítőnek kárt okoznának. Ezen cél elérése érdekében minden évben vásárokat rendeznek.

Bár a tevékenység végrehajtása folyamatos, sajnos az ötlet még nem eléggé népszerű. A piacokat főként a társadalmi hálózatokon keresztül szervezik, és nagyon sok ember szerez tudomást róla.

Az várt eredmények és hatások között a legfontosabb, hogy egy újfajta gazdaság fejlődik, amely közvetlen részvételen és az emberek közötti kommunikáción alapul.

A tevékenység főként az interneten és a közösségi hálókön szerveződik. Ott az emberek kitűzik a piacok helyét és pontos idejét.

A közösség számára ez olyan előnyökkel jár, hogy elősegíti a megosztást és a direkt cserét a közösség tagjai között.

A környezeti hatások szempontjából a kezdeményezés nincsen a környezetünkre semmilyen hatással. A társadalmi hatások szempontjából elősegíti az emberek közötti kommunikációt. A gazdaság szempontjából a tevékenység elősegíti az olyan kisebb üzleti kezdeményezések növekedését, amelyeket a nagy üzletközpontok léte nagyban veszélyeztet.

A jógyakorlat legnagyobb előnye: a fogyasztó számára megadja a lehetőséget, hogy kiváló termékeket vásárolhasson megfizethető áron, valamint segítséget nyújt a készítő számára a termékei eladásához.

Mindazonáltal sokkal jobb szervezésre lenne szükség. Az eddigi piacok esetében nem készült pontos program, így nagyon kevés a résztvevő. Hiányzik a jogi környezet is, és több reklámra, nagyobb hírverésre van szükség.

Az átadhatóság szempontjai: ez a jógyakorlat átadható más közösségeknek / régióknak / országoknak, csak egy helyszínrre van szükség ahol lehetőség van a készítők és a vásárlók találkozására. A gyakorlat mindenféle termelés és szolgáltatás esetében működőképes.

<http://goo.gl/Rtj006>

[www.ipcp.eu](http://www.ipcp.eu)

<https://www.facebook.com/ipcp.eu>

**Bérszámfejtés – gyorsan, olcsón és a megváltozott munkaképességű emberek segítségével**

A jógyakorlat a megváltozott munkaképességű emberek elhelyezkedését segíti a munkaerő-piacon. Olyan eladható termék a cél, amely az ilyen emberek alkalmazását teszi lehetővé - és közben az állam anyagi támogatására sincsen szükség. A program másik komoly haszna az, hogy az ilyen munkát végző személyek emberi kapcsolatokat építhetnek otthonukból. Komolyabb mozgásszervi problémával rendelkező embereknek kevés lehetőségük van arra, hogy minden nap munkába járjanak, hiszen még mindig aránylag alacsony számban találunk kerekesszékkal megközelíthető épületeket és egyéb objektumokat. A szolgáltatás abban áll, hogy a mozgáskorlátozott személyek alkalmazásán keresztül bérszámfejtési szolgáltatást nyújtunk olyan cégek számára, akik nem rendelkeznek saját könyvelővel, és ezért az ehhez kapcsolódó feladatokat kiszervezik alvállalkozóknak. Kisebb és közepes vállalkozásoknak általában nincsen saját alkalmazásban álló könyvelőjük a munka elvégzéséhez szükséges munkaidő rendszertelen eloszlása miatt (a munka nagyobb részét a hónap elején és végén kell elvégezni). A cégek számára a szolgáltatás azért előnyös, mert egyrészt a mozgáskorlátozott emberek segítségének igénybe vételével a cég jó hírét öregbítik; másrészt pedig lehetőséget kínál a szolgáltatás alternatív módon történő és olcsóbb elvégzésére.

Ez a jógyakorlat több problémát hidal át: a halmozottan mozgáskorlátozott emberek elhelyezkedését segíti a munkaerő-piacon, a munkahelyre való mindennapos bejutás problémáját oldja meg, és az emberi kapcsolatok építése terén segít a mozgáskorlátozottaknak (hiszen alapvetően igen kevés lehetőségük van az emberekkel való találkozásra, amennyiben nincsen állásuk). Az ajánlott megoldás az otthoni munka (amely a legjobb lehetőség a mozgásukban korlátozott embereknek) és a munkahelyre való beutazás kombinációja, amikor nem kell minden nap utazni. A cég teljes mértékben megközelíthető kerekesszékkal (beleértve a parkolás lehetőségét is), és a 25-nél több alkalmazottat foglalkoztató intézmények a szolgáltatás igénybe vételével az erre vonatkozó törvényi kötelezettséget is teljesítik.

A termékünk célcsoportjába tartoznak olyan cégek és foglalkoztatók, akik pillanatnyilag könyvelő cégektől vagy egyéni vállalkozóktól rendelik meg a szolgáltatást, és akik nem foglalkoztatnak megváltozott munkaképességű személyeket. A könyvelőcégek általában nem teszik lehetővé alkalmazottaiknak az otthoni munkavégzést. A könyvelőprogramok általában nem hordozhatóak, és az alkalmazottak igencsak leterheltek. A következő megoldást javasoljuk:

- Ki kell választani a megfelelő ügyfeleket (vállalatok, cégek, foglalkoztatók), bérszámfejtő képzéseket – hiszen a megváltozott munkaképességű embereket képezni kell (az akkreditáció követelményei szerint 160 órás elméleti képzés szükséges),
- helyszínt és technológiát szükséges biztosítani a kínált szolgáltatás nyújtásához,
- gyakorlati képzést kell szervezni a könyvelőprogram kezelésére vonatkozóan a megváltozott munkaképességűek részére,
- a megváltozott munkaképességűek otthonos légkörben, egy tanár és egy mentor segítségével sajátítják el a szükséges tudást,
- az emberek önállóan dolgoznak a tanár vagy a mentor felügyeletében (hogy szükség esetén segítséget kérhessenek vagy kérdéseket tehesse fel),
- gyors ellenőrzés történhessen,
- rendszeres értekezletek legyenek,
- a kínált területre vonatkozó változások követése és átadása megtörténjen,
- lehetőség legyen a csapat növelésére a kereslet növekedése esetén, az olyan ügyfelek (foglalkoztatók) számának növekedése esetén, akik érdeklődnek a termékünk iránt,
- és a tevékenységek számának növelése is fontos lehet (például teljes könyvelési szolgáltatás nyújtása cégeknek).

Ez a jógyakorlat egyedülálló, mert a cégek és foglalkoztatók pillanatnyilag könyvelőcégektől vagy egyéni vállalkozóktól rendelik meg a szolgáltatást és ennek megfelelően nem alkalmaznak megváltozott munkaképességűeket. A könyvelőcégek általánosan nem adják meg a lehetőséget alkalmazottaiknak az otthoni munkavégzésre. Problémát okoz még az, hogy a könyvelő-programok nem hordozhatóak, és az alkalmazottaik igen leterheltek.





## Eseniors Egyesület – Paris, France

Mi is az a Javító Kávézó? A Javító Kávézó olyan hely, ahova az emberek elhozhatják régi, törött, rossz állapotban levő tárgyukat, és ott néhány szerelésben, javításban jártas mester várja őket, akik megtanítják nekik, hogyan tudnak a tárgyakat rendbehozni, megcsinálni – ahelyett, hogy kidobnák azokat. A Javító Kávézó mottója önmagáért beszél: „Ne dobja ki, ha meg is lehet javítani!” A Javító Kávézók alapvetően a túlfogyasztás és a tervezett elavulás ellen küzdenek. Az első Javító Kávézó Hollandiában született meg 2009-ben az amszterdami Martine Postma-nak és a groningeni Peter Van Vlietnek köszönhetően. Az ötlet nagyon egyszerű, okos és könnyen reprodukálható. Ezért döntöttünk úgy, hogy létrehozuk saját Javító Kávézónkat Párizsban – a francia fővárosban elsőként. Célunk elérése érdekében először létre kellett hoznunk egy különleges egyesületet, a Párizsi Javító Kávézó Egyesületet. Ezután olyan helyszíneket kellett találnunk, amelyek nyitottak arra, hogy az ötletünk megvalósításához helyet biztosítsanak. Mivel az ötlet igen sok embert vonz, nehézséget okozott a megfelelő helyszínek megtalálása. A párizsi Javító Kávézók 2013 áprilisa óta havonta kerülnek megrendezésre.



2013. április 6-án tartott Javító Kávézó esemény a Maisons des Associations helyiségeiben, Párizsban



2013. november 30-án tartott Javító Kávézó esemény az Espace Riquet helyiségeiben, Párizsban

Mivel a kezdeményezés újnak számított Párizsban, a média igen kíváncsi volt a tevékenységünkre, és eljöttek filmezni, interjút készíteni és fotózni. Valamennyi Párizsban tartott Javító Kávézó rendezvény nagy sikert aratott: a legutolsó alkalommal például valamennyi mesterember „órarendje” túlságosan is betelt. Úgy látszik, hogy Párizsban a Javító Kávézókra nagy jövő vár. A kezdeményezésről egyre több ember szerez tudomást. 2014 április 5-én – az első születésnapunkon – megtartottuk a „Segítés és Javítás Ünnepe” a Fenntartható Fejlődés Nemzeti Hetének részeként. Ezt az eseményt feltüntették az ESS Minisztérium honlapján is. Nagy rendezvény volt konferenciákkal és olyan meghívott szakértőkkel, akik egész Európából jöttek – még az első holland alapítók is részt vettek az eseményen.

A rendezett program: <http://www.e-seniors.asso.fr/fetedepanneAvril2014.htm>

Facebook elérhetőség : <https://www.facebook.com/pages/Repair-caf%C3%A9%20Paris/340638079389211?fref=ts>

Weblap: <http://repaircafeparis.fr/> email: [repaircafeparis@gmail.com](mailto:repaircafeparis@gmail.com)

Információ : <http://www.e-seniors.asso.fr>

„Legyél te is gazda” program



A Legyél te is gazda programot két férfi, Gábor és József találták ki – akiknek elegendő lett abból, hogy áruházi csirkehúst kell fogyasztani. Találtak néhány gazdát vidéken, akiknek segítséget akartak nyújtani csirke-nevelés terén. A „tulajdonos” magánszemélyek, akik a programban részt kívánnak venni, 9 kiscsirkéért fizetnek – amelyeket a közvetítők segítségével a vidéki gazdáknak adnak át. Az érdeklődő „tulajdonos” kezdeti befizetéséből fedezik a táplálék megvásárlását is, és a gazda ezzel elkezd a csirkék nevelését. Ezáltal az állatokat helyi közösségekben, baromfiudvarban nevelik – ezáltal finomabb és egészségesebb lesz a húruk. A „tulajdonos” lehetőséget kap arra is, hogy alkalomadtán meglátogassa az állatokat, fotókat kérhet róluk, és a gazdával is beszélhet. A folyamat végén a tulajdonos 4 pucolt, konyhakész csirkét kap és a szervező-közvetítő két csirkét kap. A gazda pedig a felnevelés fejében 3 csirkét kaphat. Ezáltal mindenki megkapja fizetését...



Néhány probléma felmerülhet az ötlet kapcsán. A helyi gazda által nevelt csirkék megbetegedhetnek, vagy el is lophatják azokat. Ezekre a veszélyekre a szervezők még nem találták meg a megoldást, így a folyamat további átgondolást igényel. A 2013-as évben már harmadik éve folyik a program. A szervezők találtak egy szállító céget is, amely segítséget nyújt az állatok szállításában és a szervezésben.



További fejlesztési lehetőségek: más állatokat is lehetőség lenne így tartani, illetve több helyi gazdát is be lehetne vonni a programba.



## SEEDS, SEE Beyond Borders – Reykjavik, Izland



### Nattúran.is – Egy környezettudatos hálózat

*A jógyakorlat címe:* Nattúran.is

*Szektor:* Alternatív energia és vidéki gazdaság

*Téma:* Ez egy információs- és hír-portál, amely valamilyen módon mindenféle természettel és környezettel kapcsolatos ügyet megjelenít.

*Hol:* Breiðahvammi - Hveragerði, Izland

*Mikor:* 2002-ben indult a kezdeményezés, és az egyre növekvő tömeg-fogyasztás és a környezetvédelmi szemlélet nélküli élet kompenzálásaként jött létre.

*Háttér és társadalmi célok:* A Nattúran.is egy információs- és hír-portál, amely a természetünkhöz és környezetünkhöz kapcsolódó információkat gyűjti össze. Egy olyan weblap, amely az átlagos fogyasztóra koncentrál, és számára nyújt megbízható információkat a környezetünk és egészségünk megőrzésével kapcsolatban. Az egyik legfontosabb célja, hogy az emberek környezet-tudatosságát fejlessze, és hogy megtanítsa számukra, hogyan tudnak környezetbarát módon élni mindennapi életük során. A portál a közösség számára is pozitív hozadékkal bír, mert tanácsot ad arra vonatkozóan, hogyan lehet olyan környezetbarát viselkedést kialakítani aminek már az emberek egészségére és a gazdaságra is hatása van. Ezen keresztül az egész népességre, a helyi fogyasztásra és az egészséges környezet megóvására is hatással lehet.

A jógyakorlat ötleteket és jobb megoldásokat is ad környezeti szempontból (pl. főzés, kertészkedés, vásárlás, stb), és így az emberek szokásaira is hatással lehet. Megváltoztathatja a helyeket is, ahova az emberek járnak – és olyan új szociális közegbe vonhatja be őket, amely már környezetbarát módon működik.

*Célok és eszközök:* A várt eredmények főként a környezet-tudatosság fejlesztése, valamint az, hogy az embereket elvezesse egy környezetbarátabb életmód és viselkedés irányába.

A szervezés a következők segítségével zajlik: **Zöld Térkép** (a Zöld Térkép Rendszer® egy világszerte használt térképkészítő projekt, amely az állampolgárok részvételét támogatja a fenntartható fejlődés fejlesztése terén. Szabványos, mindenki által ismert jelek és a helyi információk felhasználásával a kérdéses hely élővilágát, ökológiai-társadalmi- és kulturális tudását tünteti fel. Problematikus vállalatok, és az emberek és a környezet számára veszélyes létesítmények külön kategóriában kerülnek felsorolásra); Ökológiai Ötletek (kártyák, amelyek ötleteket adnak a mindennapi környezetvédelem ügyében, pl. főzés, kertészkedés, stb) és Weblap (eszközök, amelyek környezetbarát vásárlást és fogyasztást segítenek elő, ötleteket adnak a környezetbarátabb életmód elérésére).

*Díjak:* 2012-ben a Nature.is Izland legkiemelkedőbb környezetvédelmi díját kapta meg, a “Kuðungurinn” díjat (fordítása: Kagyló). Ezt a környezetvédelmi díjat minden évben egyszer adja a Környezetvédelmi Minisztérium egy „környezetvédelemről szóló olyan kiemelkedő weblapnak, amely pozitív hatással van a közvéleményre és az üzleti életre”.

A Zöld Térkép az első ilyen kezdeményezés Izlandon és egész Európában.

Kapcsolat: [www.natturan.is](http://www.natturan.is)

## VŠĮ Žinių kodas – Vilnius – Litvánia

Napkollektorok, amelyek gyógynövényeket szárítanak Panarában (Varénos megye) a „Full House” közösség szervezésében

A közösség fő tevékenységei: gyógynövények termelése, betakarítása és szárítása, valamint a 12-lépés program végrehajtásának elősegítése függőséggel küzdő emberek esetében. A projekt fő motivációja a közösség azon célja volt, hogy egy stabil anyagi háttér tudjanak biztosítani a közösség számára. A fő problémák az anyagi háttér, a forró víz és a gyógynövények szárításához szükséges anyagi fedezet megteremtése, ami a teljes költségek 50-70%-át teszi ki. A jógyakorlat kifejlesztésének egyik oka a függőséggel küzdő emberek társadalmi kirekesztettségéből keletkező problémák megoldása. A legfőbb várt eredmény egy gyógynövényeket szárító épület építése (amely napenergiából nyert energia felhasználásával működik). Várt hatások: szárított gyógynövények árának csökkenése, extra bevétel a közösségnek, és a társadalmi integrálódás elősegítése. Valamennyi tervezett tevékenység megvalósult. A közösség programjának induló tevékenysége: a gyógynövény-farm létrehozása, a felszerelések beszerzése és a terjesztői hálózat létrehozása. 2005-ben a közösség 1.3 hektáron kezdte meg a termelést 15 különböző gyógynövény elültetésével. Építettek egy faszerkezetes téglapépületet, amelynek tetejére napkollektorok lettek felszerelve – ebbe az épületbe tervezték, és ott sikeresen el is helyezték a szárító egységet. Olyan helyiségeket hoztak létre, ahol a nyersanyagot elő lehet készíteni, valamint szárítani, csomagolni, kezelni és raktározni lehet az épületben. Az épületet felszerelték még két 1000 literes tartállyal és két szilárd üzemanyag-melegítő egységgel. Speciális nagynyomású levegő-keringető ventilátorokat szereltek be, a szárítókat négy szakaszban helyezték el.

Ez az első ilyen létesítmény Litvániában, sőt, az is lehet, hogy egész Európában. Ez a projekt azért is különleges, mert a „Teltház” közösség tagjai hozták létre – tizenöt ember, akik függőséggel küzdenek, és akik azért jöttek egész Litvániából Panarába, hogy önkéntesen alávessék magukat a spirituális nevelésen és munkaterápián alapuló 12-lépés programnak.

A napkollektorokat általában víz felmelegítésére használják. Nagyon kevés példa van arra, hogy a nap által felmelegített levegőt épületek fűtésére vagy tartályokban levő mezőgazdasági termények szárítására használják. Ennek megfelelően ez a projekt igen innovatív az alternatív energia szektorban.

A közösség által élvezett előnyök: az előkészített gyógynövények minősége; a szárításhoz szükséges energia 84%-át megtakarítják; a napkollektorok a gyártási költségeket határozottan csökkentik (a teljes költségek akár 70%-áig); a gyógynövény-termelési és előkészítési technológia fejlődik; a felhasznált gyógynövény-termesztési technológia biztosítja a közösség extra anyagi szükségleteit; a plusz bevétel segítséget nyújt a közös területek fejlesztésére és az emberek életkörülményeinek javítására; ez a projekt igen fontos a függőséggel küzdő emberek számára, mint a munkaterápia egyik módja.

A legfőbb pozitív környezeti hatások: az átfogó modernizációs megoldások támogatása, a hőtermelés elősegítése és a hatékonyság növelése, a megújuló energiaforrások használata, környezetbarát tevékenység (a közösség egy mindentől távol eső helyszínen van, így lehetővé téve azt, hogy a farm teljes mértékben természetbarát módon működjön), valamint az ökoszisztéma létrehozása, megőrzése és megóvása. A legfőbb negatív környezeti hatások: a napenergiát néha úgy jellemzik, hogy az egy nulla károsanyag-kibocsátással rendelkező vagyis károsanyag-kibocsátás nélküli energiatermelési mód - és valóban igaz, hogy a napenergia felhasználásának üvegház-hatású gázkibocsátása jelentéktelen mértékű. Viszont egy nagyobb léptékű napenergiát hasznosító projekt azért mégis eredményez valamennyi üvegház-hatású gázkibocsátást; veszélyes anyag is termelődik – hiszen a fotovoltaiikus napelem-panelek tartalmazhatnak természetre káros anyagokat, amelyek kiszabadulhatnak, ha a panel megsérül vagy nem megfelelő módon selejtezik azt le.

Ez a projekt igen fontos a függőséggel küzdő emberek számára, és mint a munkaterápiájuk része, elősegíti a társadalomba való visszailleszkedésüket (hiszen lehetővé teszi számukra az aktív társadalmi életben való részvételt). A projekt végrehajtásával a közösség képes az ott élő emberek életkörülményeinek javítására és a közösség jólétének fejlesztésére. Rövidtávú gazdasági hatások közé tartozik a napenergia-panelek építéséhez szükséges befektetés, azaz az építéshez, valamint a napkollektorok működtetéséhez kapcsolódó munkahely-teremtés és hozzáadott érték növekedés (GVA) – amely a napkollektorok építéséből, működtetéséből és javításából adódik. Hosszútávú gazdasági hatásként főként az új befektetés vásárlásokra gyakorolt hatását emelhetnénk ki. A gyógynövények csökkenő ára (minőség-csökkenés nélkül) nagyobb keresletet és nagyobb terjesztői hálózatot generál, és a közösség számára több bevételt biztosít. A biztos, növekedő bevétel lehetőséget kínál a létesítménybe való új befektetésekre. Ez a jógyakorlat átadható más közösségek számára: az egyetlen fontos tényező a területen mért napos órák magas száma. Más szektorokba is átadható a jógyakorlat, más felhasználási területek esetére illetve más energia-források felhasználásával is működtethető.



## CMO – Groningen – Hollandia

### A jó gyakorlat neve: Iederz

*Terület:* Állami szektor, szociális ellátás

*Helyszín (ország):* Hollandia

*Kik:* Iederz – négy groningeni városi szociális vállalkozás együttműködése. Munkaerő piacról kiszorult hátrányos helyzetű (hajléktalan, fogyatékos) embereket alkalmaznak városi közfeladatok ellátására illetve fémipari és a kertészeti munkákra.

*Mikor:* Az Iederz-t 2010 januárjában alapították.

*Háttér:* Az Iederz kapocs a munkaerőpiaci kereslet és kínálat közt, elősegíti azon groningeni lakosok részvételét a munkaerő piacon, akik korábban kiestek onnan.

*Problémák, melyek megoldására a jó gyakorlatot kifejlesztették:* Az Iederz három fő pillére az integráció, maga a cég és a kereskedelmi iroda. Az Iederz az alkalmazottainak megfelelő munkát közvetít ki és integrálja őket a munkaerőpiacra, a kereskedelmi iroda pedig a pénzügyekért, a HR ügyekért és a létesítményekért felel. Az Iederz több más céggel is együttműködik, velük igyekszik társadalmi célú vegyesvállalatot létrehozni. Többek közt sok kézimunkát igénylő árucikk előállítására közvetítenek ki munkatársakat (pl. függöny-gyártás/varrás, bizonyos fémipari cikkek gyártása), de jelen vannak a város parkjainak fenntartásában is. Az Iederz Groningen város egyetlen olyan intézménye, mely a munkaerőpiacról kiszorult emberek megfelelő munkához jutásához nyújt segítséget - több mint ezer lakónak ad munkát.

Rövid és hosszú távú társadalmi hatás: A társadalmi felelősségvállalás (és fenntarthatóság) az üzleti életben ma már gazdaságilag is szükségessé válik. Az Iederz a társadalmi felelősségükkel tisztában lévő cégekkel működik együtt, és ennek egy gyakori formája a társadalmi célú vegyesvállalat létrehozása, mely sok előnnyel jár mind a munkavállalók, a munkát adó cégek és az Iederz számára is.

Rövid és hosszú távú gazdasági hatás: Számos területen szerezhetnek tudást és gyakorlatot azok, akik eddig nem találtak munkát. Betanulhatnak olyan ágazatokba, ahol valószínűsíthető a munkaerő hiány. Hollandián belül már más tartományban is alkalmazzák ezt a jó gyakorlatot, hiszen egy ilyen típusú jó gyakorlat bárhol létrehozható, függetlenül attól, hogy milyen területen vezetik be. Hátrányos helyzetű embereknek mindig és mindenhol szüksége van egy jobb kilátásokat ígérő jövőre.



## **Eu-Idea Fundacja Spoteczno-Kulturalna - Krakow - Lengyelország**

*A jó gyakorlat neve:* "Kézből kézbe"

*Terület:* Tömegfinanszírozás

*Ki:* Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika (FLMS) / Havas Hegyi Közösségi Alapítvány – angolul: Snow Mountain Community Fund (SMCF)

*Mi:* ösztöndíj program gyerekeknek és fiataloknak

*Hol:* Wójtowice, Lengyelország

*Mikor:* az Alapítványt 1997-ben hozták létre

*Háttér:* Mostoha éghajlatú vidéki területeken, ahol kb 50 ember él egy négyzetkilométeren és 25 % a munkanélküliség, a Havas Hegyi Közösségi Alapítvány bizonyítja, hogy még ilyen körülmények között is lehet a helyi közösségeket együttműködésre biztatni. Az ösztöndíj programban a célok világosak és összeköti az itt élőket a helyi hatóságokkal.

Az ösztöndíj program működése:

A közösség tagjai vagy az alapítvány tagjai közül 15 emberre van szüksége. Hozzák létre az értékelés szabályait és a jelentkezések elbírálásának (elfogadásának és besorolásának) lépéseit. A szabályok mindenki számára egyértelműek kell, hogy legyenek.

Bátorítsuk az embereket, hogy vegyenek részt a munkában, mutassuk be "hogyan működik", és szemléltessük, hogy még egy havonta fizetett kis összeg is értékes támogatás lehet.

Írjuk ki a pályázatot, majd küldjük felhívást és jelentkezési lapokat az iskolákba, a helyi önkormányzatokba és civil szervezetekhez.

Gyűjtsük össze a jelentkezéseket és a beérkező dokumentumokat (melyek tartalmazzák a személyes adatokat, tanulmányi átlagot, a család anyagi bevételeit, és az egyéb területeken elért teljesítményt).

Nevezzük ki a 10-15 fős értékelő bizottságot. A bizottság tagjai közt legyenek az alapítvány tagjai, iskolák, önkormányzatok, helyi cégek és intézmények képviselői és írjanak alá egy pártatlansági nyilatkozatot.

Osszuk ki az ösztöndíjat. Hozzuk nyilvánosságra az eljárást és az eredményt a weboldalon és közvetlenül az iskolákban is. Minden érintettnek küldjük hivatalos értesítést. Folyósítsuk az ösztöndíjat. A pénz megfelelő felhasználását az Alapítvány felügyelje.

Mutassuk be a nyerteseket az Alapítvány honlapján és a Facebookon, hívjuk meg őket fontos helyi eseményekre.

Fontos, hogy tudatosítsuk: mindenki szeret hasznos lenni mások számára, és másokért tenni, csak esetleg még nem tud róla. A gyerekek a jövő, ezért ők állnak a projekt középpontjában.

Fontos még továbbá az átláthatóság a projekt minden fázisában: kezdve a lehetséges adományozókat tartalmazó adatbázistól – helyi, megyei és országos szinten (az adományozók megkeresése céljából) – egészen az elbírálás kritériumáig és folyamatáig – a félreértések elkerülése végett.

A projekt fő haszna, hogy a társadalmi részvételnek köszönhetően alapot nyújt szegény de tehetséges emberek jövőbeni start-up kezdeményezéseihez, ezáltal lehetőséget teremt a térség fejlesztésére, és munkaerőpiaci lehetőségek növelésére.

A jó gyakorlat legfőbb haszna: Bizalom és pozitív hozzáállás kialakítása a kis, vidéki közösségekben; szegény de tehetséges gyerekek lelkes támogatása; jobb jövő teremtése az egész közösségnek.

Tények: 15 év alatt: 700 pályázat helyi projekteknek, 900 ösztöndíj szegény de tehetséges alapfokú, középfokú és felsőfokú tanulmányukat végző diákoknak.



## Agrupamento de Escolas de Arganil – Arganil – Portugália

Soito falu fejlesztési egyesülete Colmeal egyházközségben található, Góis körzetében, Coimbra megyében, Portugáliában. Egy majdnem teljesen elhagyott hegyi falu helyreállítási folyamatát végzi, különös tekintettel a pala házakra, a helyi jellegzetességekre, és szerepet játszik a terület kulturális és építészeti örökségének megőrzésében is.

Számos nehézséggel kell megküzdeni, mivel a projekteket főként a lakosok támogatják.

A régióért és a közösségért végzett újításokat az elvárt eredmények ösztönzik, ezek pedig a földrajzilag elszigetelt falu teljes elnéptelenedésének megakadályozása, a természeti, kulturális és gazdasági örökségek, társadalmi értékek megőrzése, a természet védelme.

Az egyesület munkája az épületek és közösségi terek építése, helyreállítása és fenntartása. Jelenleg a régi szérű padlóját újítják fel, hogy később rekreációs célokra használhassák. Felújították a kápolna teret, a közösségi házat és a falu szélén egy örökségvédelmi múzeumot hoztak létre. A régi vizimalmot egyesítették a falu régi forrásával és vízgyűjtő medencéjével úszómedencét létrehozva. Mindemellett a falu szépítésén és tűzvédelmének kialakításán is dolgoznak, ez utóbbiakat bokrok és fák ültetésével és gondozásával, a falu körül található biztonsági zóna évi irtásával érték el, illetve az öntözőrendszer kiépítésével, melyben a vizet nagy nyomáson osztják el tűzvédelmi célokra és ingyenes kert- és terasz-öntözésre.

Ezáltal a környezeti hatást tekintve a szervezet hozzájárul a meglévő ökoszisztéma megismeréséhez és megőrzéséhez, fenntartva és elősegítve a biodiverzitást. Erős társadalmi hatással is van a régióra, küzd az elszigeteltség és az elnéptelenedés ellen, különböző csoportok, turisták látogatása, sőt új lakók beköltözése révén a régió országos és nemzetközi szinten is ismertté vált.

Az itt élő portugálokban és külföldiekben erős a közösségi érzés, hiszen osztoznak a közösségi tereken, célokon és szaktudásukon. A közösségi érzést erősíti az itt élők eltérő és változatos kulturális gazdagsága.

Gazdasági tekintetben ez a jövedelmező tevékenység a régió fejlődését szolgálja, támogatja más partner cégek alapítását és fenntartását különböző kiegészítő szolgáltatások nyújtásával.

Az egyesület reklámozza a falut, új lakókat és turistákat vonz, újraéleszti az ősi hagyományokat, és újakat teremt, pl. Pizza Est; piac; futóversenyek, stb. Minden bevételt a közösségi terek fejlesztésére fordítanak.

Bárhonl lehetséges hasonló helyi projekteket létrehozni, melyek hozzájárulnak az adott régió helyreállításához, benépesítéséhez és gazdasági tevékenységek fejlesztéséhez.

<http://www.youtube.com/watch?v=EUx7oAL1j7M>

<http://soitoaldeiapreservada.blogspot.pt/>



## Lanzarote Ocean Art – Lanzarote – Spanyolország (Kanári szigetek)

*A jó gyakorlat neve:*

“Spaces Agricultural Recovery Rehabilitation of Degraded and Natural Area Trails in La Geria”

(La Geria természeti helyreállítása)

*Ki:* Centro Especial de Empleo Grevislan

*Hol:* Lanzarote

*Mikor:* 2014

Ez a kezdeményezés a La Geria megmentése projekt része, melynek fő célkitűzése ennek a védett természeti területnek a megóvása és helyreállítása. A projekt Lanzarote egyik legkülönlegesebb területe helyreállításának célkitűzésével egyetértésben ad munkát olyan hátrányokkal élő embereknek, akiknek munkát találni sokkal nehezebb. A Grevislan (különleges munkaügyi központ, mely az Adislan része – a lanzarote-i megváltozott munkaképességű emberek egyesülete) fontos szerepet játszik abban, hogy rokkantakat juttat munkához.

Hugo Rodriguez, a Grevislan agronómusa szerint március óta a Grevislan által alkalmazott munkások ennek a projektnek a keretében 20 hektárnyi elhagyott farmot és ösvényt hoztak rendbe. Jelen volt a terület bejárásán Ángeles Pérez az Adislan vezetőségéből, és elmondta: az ilyen kezdeményezések azért fontosak, mert az a társadalmi céljuk, hogy reintegrálják a munkanélkülieket és a megváltozott munkaképességű munkanélkülieket egy olyan igazán fontos célkitűzésben, mint a La Geria megóvása.

### ISKOLAI LÁTOGATÁSOK

Lanzarote 15 iskolájából közel 700 harmadik és negyedik osztályos általános iskolás vett részt abban a kampányban, melyben a sziget boriparának fontosságára hívták fel a figyelmet.

Az április végén kezdődött kampány részeként az iskolások szőlőültetvényeket és borászatokat látogattak meg, a végén a C.E.I.P. Concepción Rodríguez Artilles iskola támogatásával a La Geria pincészettel ismerkedtek meg. Ezen látogatások mellett a diákok az osztályteremben munkafüzetekkel dolgoztak, amelyeket Carmen Morales, a Társadalmi és Politikai tanulmányok doktorandusza dolgozott ki.

Francisco Fabelo, a mezőgazdasági minisztser kiemelte, hogy a közeljövőben középiskolásokat is szándékoznak bevonni a projektbe és megköszönte, “az oktatásügy megértését és együttműködését, különösen a szigeten levő alapfokú oktatási intézmények részvételét.”

Emma Cabrera oktatásügyi miniszter elmondta, hogy a projektben való részvétel fontos abból a szempontból, hogy felhívta a diákok figyelmét a környezetvédelem fontosságára és a hely különlegességeinek megóvására.



## **Prolog GmbH - Rotkreuz - Vöröskereszt, Svájc**

*A jó gyakorlat neve:* Wemakeit

*Terület:* Tömegfinanszírozás

*Helyszín (ország):* Svájc

*Ki:* Három magánember kezdeményezése: Jurg Lehni, Johannes Gees és Rea Egli.

*Mikor:* 2012 január

*Háttér:* Wemakeit a legnagyobb svájci tömegfinanszírozási program a kultúra és a kulturális tanulmányok támogatására.

Lehetővé teszi művészek és tervezők számára, hogy támogatást szerezzenek rövid időre projektjeiknek, mielőtt szélesebb közönség előtt bemutatják őket. A nagyközönség az, ami biztosítja a projekteket azáltal, hogy a létrejöttüket részben, vagy teljes egészében anyagilag támogatja. A közösségi támogatás elismeréseként minden hozzájáruló egyedi jutalmat kap. Művészek, zenészek, filmesek, zenekarok, tervezők és fotóművészek élvezhetik a támogatók bizalmát: 550 projektet finanszíroztak 4 millió frank értékben. Már egyesületek, civil szervezetek is indíthatnak új projekteket ebben a programban.

Milyen probléma megoldására dolgozták ki ezt a jó gyakorlatot? Mi a wemakeit.ch? Egy virtuális kulturális és művészeti mecénatúra, ami lehetőséget nyújt a nagyközönség számára kulturális projektek (zene, film, színház, irodalom, tánc és tervezés) megismertetésére és létrehozásukhoz támogatás szerzésére. A részvényesek-támogatók egyedi jutalomban részesülnek. Művészek részben, vagy teljes egészében finanszírozhatják innen projektjeiket akár pár hét alatt. A Wemakeit.ch magát a sikeresen kivitelezett projektek után levont 6% jutalékból tartja fent. Különböző alapítványokat is támogat, mint például az Ernst Göhner Alapítványt, a Percentage Migros Cultural-t, és a Svájci Kultúra Pro Helvetia Alapítványt. Az elmúlt évben, 2013-ban értékelési célból a Wemakeit kapcsolatba lépett a FINMA-val, a Svájci Konföderáció pénzügyi ellenőrzési hivatalával. Ennek eredményeképpen tisztázódott a szervezet jogi struktúrája. A Wemakeit a kreatív ipar világszinten legjobb jó gyakorlata, azzá teszi általános felépítése, és az újszerű működési és pénzügyi modellje. A siker rátája 66%, egyike a legmagasabbaknak az egész világon.

Fontos szerepet játszik a Wemakeit és soknyelvű csapatának elköteleződése, a hozzáértő segítségük, amit a művészeknek nyújtanak projektjeik bemutató kampányához.

Meg kell említenünk a növekvő számú multi-támogatót is, akik 2, 5, 10, vagy akár 20 projekt létrejöttéhez is hozzájárultak már.

Határokon túl : 2013-ban a Wemakeit ledöntött minden határt. A "Bianca Story" formáció "You are miners?" albumjukhoz elérték a 100,000 svájci frank támogatást, az eddigi legmagasabbat. Nagy támogatottságú kampányok, idegen nyelvek, országhatárok – nem akadályai a program fejlődésének. 2013-ban gyorsan terjedt Romandia-ban (francia kantonok) és a projektek 10%-a euróban nyert támogatást. A legfontosabb rövid és hosszú távú hatása az adó megtakarítása. A Wemakeit-et jótékonyági szervezetnek ismerték el, így a hozzájárulásokat le lehet vonni az adóból. A tömegfinanszírozás jövője? Az előrejelzéseknek megfelelően gyorsan terjed világszerte – különböző mértékben régiók, támogatási területek és gazdasági partnerek szerint. A Wemakeit alapítói a jövőben kiterjesztik tevékenységi körüket, többnyelvűvé teszik az oldalt, hogy az európai közönség számára is hozzáférhető legyen, és alternatívát teremtenek az amerikai globális programoknak. Egyetemekkel, kulturális intézményekkel és innovatív cégekkel, városokkal és régiókkal fognak együttműködni. A cél a tömegfinanszírozás népszerűsítése Svájc minden területén, és 2014-ben pedig az előző évhez képest 100%-os növekedés elérése.

GENCTUR (<http://genctur.com.tr/>)

A GENCTUR egy világméretű, olyan önkéntes szervezeteket tömörítő hálózat tagja, mint a CCIVS (Coordinating Committee of International Voluntary Services) és az ALLIANCE. Ahogy egy török mondás tartja, "Az utazás jobban kitérít az elmét, mint az olvasás." Az embereknek előítéleteik vannak egymással szemben, más népekkel szemben, más kultúrákkal, vallásokkal szemben. Ezek az előítéletek nőhetnek, ha nem törekszünk megérteni a másik oldalt, de el is tűnhetnek, ha akik találkoznak odafigyelnek egymásra, együtt élnek a másikkal. Ennek módja az utazás.

A GENCTUR célja, hogy bátorítsa mind a török, mind más országok fiataljait, hogy utazzanak és önkénteskedjenek azért, hogy jobban megértsék egymást, empatikusabbak legyenek, és új nézőpontokat és értékeket tegyenek magukévé utazásuk és önkéntes munkájuk során.

A GENCTUR közel 600 török önkéntest utaztat minden korosztályból 14 és 99 év közt, de főleg 18 és 30 év közöttieket, ezen felül vendégül lát 300 (főleg fiatal) külföldi önkéntest a világ minden tájáról. Minden érkező és távozó önkéntes értékes élményekkel gazdagodik, megszabadul előítéleteitől és tanul a másik kultúrájáról, jobban megéri a másikat és az utazás és az önkéntes munka által megváltoztatja negatív gondolatait és hozzáállását.

A GENCTUR önkéntes munka táborokat szervez helyi közösségekkel együttműködve, hogy segítse a helyi szükségletek kielégítését. Ez lehet iskola-felújítás, vagy -építés egy kis faluban, lehet figyelemfelkeltő kampány környezeti kérdésekben, mint pl. a környezetszennyezés, faültető projekt, nyári iskola hátrányos helyzetű gyerekeknek, csatorna ársása a friss vízellátás biztosításáért, társadalmi érintkezés projekt rokkant embereknek, stb.

A táborok 2 hetesek, főleg nyáron kerülnek megszervezésre. Az önkéntesek 6 órát dolgoznak egy nap, 5-6 napot egy héten, cserébe ingyen szállást és étkezést kapnak attól a közösségtől, ahol dolgoznak.

Bár maga a munka is fontos, mégis ez egy eszköz arra, hogy különböző embereket és kultúrákat összehozunk, hogy tanuljanak egymásról és egymástól míg együtt laknak. Az önkéntes-munka táborokon kívül a GENCTUR fiatal törököket küld külföldre nyelvet tanulni, ifjúsági csereprogramokra, közép és hosszú távú önkéntes projektekre. Az utazási részleg biztosítja az olcsó utazási lehetőséget a fiatal utazóknak és diákoknak.

A GENCTUR igyekszik ledönteni a falakat, melyek a fiatalokat körülveszik szerte a világban, azáltal, hogy összehozza őket.

A GENCTUR egy úttörő kezdeményezés Törökországban, mert bátorítja a fiatal munkanélkülieket arra, hogy a turizmusban dolgozzanak. Újszerű abban a tekintetben is, hogy nőket alkalmaz és bátorít munkára a turista iparban.

A kedvezményezettek mind országos, mind nemzetközi szinten szélesítik a látószögüket, új perspektívát kapnak az élethez, megváltoztatják az előítéleteiket, magabiztosságra tesznek szert az utazásban és lehetőséget, hogy a világból minél többet felfedezhessenek.

Természetesen ez más területre is alkalmazható. Hisszük, hogy ha esélyt kapnak a fiatalok, akkor bármit elérhetnek, amit akarnak.



**Alternatív vidéki gazdaság**

1. Leírás

Lydbury North Community Shop Association in Lydbury North, Shropshire UK (Lydbury North Községi Bolt)

A falu boltját 2003-ban hozták létre és a Községért Egyesület irányítja, melyet az évi közgyűlésen választanak a tagokból. (100+)

A községi üzlethelyiség szervezési és irányítási munkáit önkéntesek végzik: alapvető bevásárlási igényeket elégitenek ki, felveszik a heti rendeléseket, a napi házhoz szállításokat intézik és ellátják a heti posta szolgálatot.

A községi boltot azután hozták létre, hogy a falu kereskedelmi boltját bezárták és az alapvető élelmiszerekért is utazni kellett, ráadásul tömegközlekedés sem volt a legközelebbi bevásárló központig (ami 6 km-re fekszik).

A községi boltot 10 éve üzemelteti a község a községért, beszerzi az alapvető élelmiszereket, enyhítve a tömegközlekedés hiánya okozta nehézségeket.

2. Az újítás kritériuma

10 év után egy másik községi bolt is nyílt a régióban; a saját községét szolgálja és nincs versenytársa. Minden község a saját modelljét alakítja ki a saját körülményeit, földrajzi, demográfiai helyzetét figyelembe véve, tehát alapvetően újító.

3. A jelentőség kritériuma:

A község hozzájut alapvető élelmiszerekhez, nem kell utazni, a bolt lehetővé teszi, hogy otthon maradhassanak azok, akiknek amúgy utazniuk kellene. Ez nagyban csökkenti az élelmiszerekért megtett mérföldek számát. A pénzt helyben költik el.

A község kidolgozta az önellátás, összetartás és a társadalmi érintkezés legjobb formáját. A szolgáltatások és a kapható élelmiszerek köre bővíthető, kiterjeszhető.

4. Az áthelyezhetőség kritériuma

A helyi körülmények figyelembevételével és ahhoz mért módosításokkal alkalmazható, átvihető más területekre, ahol a községnek magát kell ellátnia.